



“Cumplimos 32 Años al Servicio de la Prevención de Riesgos Laborales y Ambientales”  
1988 - 2020

“Entidad dedicada a Prestar un servicio integral y eficiente TRIPLE A: Asesorías, Auditorías y Adiestramiento en Salud Ocupacional y Seguridad industrial”



## EN ESTA EDICIÓN

Editorial..... 1

[Generar salud, una  
responsabilidad social de las  
empresas..... 2](#)

[Responsabilidad social: un  
compromiso con la salud y con las  
personas..... 3](#)

[Responsabilidad social corporativa  
y empresa saludable..... 5](#)

[Responsabilidad social ambiental:  
la conciencia colectiva para  
mejorar el mundo..... 7](#)

[Cinco empresas que practican la  
responsabilidad social..... 9](#)

[Actividades & eventos..... 12](#)

[Próximos eventos..... 16](#)

[Descargas..... 16](#)

Sugerencias o comentarios a  
[revistaprevencion@seso.org.ec](mailto:revistaprevencion@seso.org.ec)

## DIRECTORIO EJECUTIVO

PERIODO 2018 – 2022

DR. MOISES EDUARDO CASTRO CARRASCO  
PRESIDENTE EJECUTIVO

ING. LUIS SARMIENTO POVEDA  
VICEPRESIDENTE

LIC. KARINA REYES PEREZ  
SECRETARIA GENERAL

ING. VANNESA FREIRE  
TESORERO

ING. JULIO A. VACAS SALAZAR  
COORDINADOR GENERAL

## EDITORIAL

### «¿RESPONSABILIDAD SOCIAL SALUDABLE»

Dr. Moisés Castro Carrasco  
Presidente Ejecutivo – S.E.S.O.

Según diferentes investigaciones publicadas, las tendencias en materia de responsabilidad social corporativa (RSC) para estos próximos años apuntan a que la RSC cada vez tendrá más peso como eje clave en cualquier organización, no sólo por la relevancia que tiene para cualquier empresa las buenas prácticas realizadas de forma voluntaria sino también por normativa legal, dado que cada vez serán más las instancias nacionales e internacionales encaminadas a implementar una correcta política de RSC.

Dentro de la política de RSC, no cabe duda que la seguridad y la salud en el trabajo (SST) es un componente esencial dado que uno de los grupos de interés más importantes de las organizaciones empresariales, se encuentra en el capital humano. Cuando la SST se integra dentro de la política de RSC se abarca una visión más amplia del concepto salud laboral que va más allá de los niveles mínimos de protección de los trabajadores.

De este modo, la prevención siempre aparece como un elemento clave de la vertiente interna de la RSC. Las empresas que asumen e integran en su organización y en su trabajo diario una cultura preventiva auténtica recibe varias recompensas al esfuerzo e inversión destinado a la mejora de la salud de los empleados como, por ejemplo:

- Una mayor integración de los objetivos de la empresa con los objetivos de los empleados en sus actividades diarias.
- Una mejora de las condiciones de seguridad y salud que repercute directamente en una mejora de la productividad, un aumento de la motivación personal y un mejor clima laboral.
- Una mejor imagen y reputación de la empresa frente a terceros. No hay mejor prescriptor de un producto o un servicio que un empleado satisfecho con el «modus operandi» de la organización en la que trabaja.
- Una mejor capacidad para retener y atraer talento.

En cualquier caso lo que parece evidente es que las empresas deben dar un paso más allá del concepto Empresa Segura asociado a la implementación de medidas de PRL y dirigir sus pasos hacia el concepto Empresa Saludable.



## **GENERAR SALUD, UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS**

**E**n 2018 la empresa sin duda se enfrenta a grandes retos y uno de ellos, que va de la mano con el de la humanización, es el de convertirse en empresa saludable. Las empresas deben sumarse a esta iniciativa pionera que compatibiliza negocio y salud y posibilita la sostenibilidad y competitividad futuras.

### **¿QUÉ ES SER UNA EMPRESA SALUDABLE?**

#### 1. Entornos saludables más productivos

La gestión saludable es una nueva cultura de gestión mediante la que se alinean las políticas de RR.HH. y las de riesgos laborales para favorecer la sostenibilidad de la empresa. Su objetivo es la creación de entornos de trabajo saludables. Los espacios de trabajo, la promoción de la salud y unas condiciones laborales saludables forman parte de él.

Y esto, ¿para qué? Para aumentar la productividad de la empresa. La gestión saludable mejora la imagen corporativa y su ventaja competitiva, por una parte, y la motivación de los trabajadores por otra, a la vez que su seguridad y salud. En una época de transparencia en que clientes y trabajadores hablan de la empresa y de su atractivo como empleador, es sin duda una excelente forma de mejorar el Employee branding y demostrar los propios valores con acciones.

En el ámbito físico, una empresa saludable debe organizar un entorno de trabajo ergonómico y energéticamente sostenible, libre de agentes químicos potencialmente peligrosos.

En el ámbito psicosocial, debe tener protocolos establecidos para cuestiones como situaciones de acoso o riesgos psicosociales. RR.HH. debe disponer de un plan de gestión de la diversidad, formativo y de gestión del talento. Sin olvidar los planes de movilidad, conciliación y de igualdad.

En el área de la salud, debe llevar a cabo iniciativas de promoción de la salud entre sus trabajadores frente a las enfermedades más comunes, malos hábitos, o específicas del sector. Los próximos años se va a ver cómo muchas empresas ofrecen talleres de nutrición, mindfulness, coaching, deporte, etc., tanto para la plantilla como para sus familiares.

#### 2. Un enfoque de promoción de la salud

Un entorno de trabajo saludable abarca por tanto múltiples facetas más allá de unas oficinas sanas y ergonómicas. Busca incidir en los hábitos de sus trabajadores. Para la OMS, un Entorno de Trabajo Saludable es “aquel en el que los trabajadores y responsables colaboran en un proceso de mejora continua para promover y proteger la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores y la sostenibilidad del ambiente de trabajo”.

El concepto va por tanto más allá del cumplimiento con la legislación en Seguridad y Salud y entiende que la promoción de la salud es un valor competitivo y sostenible para la empresa. Invertir en el bienestar de los trabajadores es reducir el coste por bajas laborales y favorecer su fidelidad. Es también fortalecer la imagen de marca.

Y responsabilizarse del papel que tienen las empresas en la sociedad: el trabajo afecta a la salud de las personas y sus familias, a los ritmos sociales y al sistema sociosanitario.

### 3. Cómo convertirse en generador de salud

Se empieza por realizar una panorámica de la empresa en que se analiza el número y diversidad de trabajadores, riesgos asociados a los puestos de trabajo, forma de acceder a ellos, clima laboral, etc. A partir de aquí se diseñan acciones relevantes de las que medir a posteriori su efectividad. Por ejemplo:

Campañas de salud contra las enfermedades más comunes y las derivadas del sedentarismo o de los malos hábitos. Desde la clásica vacunación contra la gripe a grupos de autoayuda para dejar el tabaco o ligullas deportivas entre los trabajadores, que además favorecen el trabajo en equipo.

Iniciativas de promoción de buenos hábitos, como máquinas de vending con alimentación saludable, rutinas de ejercicio o mindfulness en el trabajo, formación en posturas saludables, talleres de nutrición o antiestrés, etc.

Políticas de conciliación laboral y familiar adaptadas a las diversas necesidades, que favorezcan una reducción del absentismo y del estrés. Desde la flexibilización de horarios al teletrabajo existen hoy muchas opciones interesantes para rendir al máximo.

Incluso planes para favorecer el desplazamiento al trabajo en bicicleta, con incentivos y facilidades.

Para saber más sobre esta interesante modalidad de gestión, accede al portal temático del INSHT sobre Promoción de la Salud en el Trabajo, donde puedes consultar métodos, herramientas, publicaciones y buenas prácticas.

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL: UN COMPROMISO CON LA SALUD Y CON LAS PERSONAS**

Autor: Pfizer

**L**a razón de ser de Pfizer y su principal preocupación es la salud y la búsqueda de un mundo más sano, por lo tanto, la Responsabilidad Social forma parte consustancial de nuestra propia concepción como Compañía. Pero lejos de centrarnos únicamente en las actividades que nos son propias (la investigación y desarrollo de medicamentos innovadores), Pfizer tiene en marcha diversas iniciativas que le permiten dedicar socialmente una parte importante de sus recursos y de los beneficios que obtiene.



Son diversos los ámbitos en los que se reflejan las iniciativas de Responsabilidad Social que desarrolla Pfizer. Como principal socio de salud, Pfizer participa en programas de autoayuda, de sensibilización social y prevención, campañas de educación en salud, conferencias sobre educación socio-sanitaria o cursos de formación en materias relacionadas con la gestión de entidades y proyectos.

### **Socios de salud: una estrecha colaboración**

Para Pfizer, la prevención constituye una de las herramientas esenciales para combatir y retrasar la aparición de muchas enfermedades. Buscamos distinguirnos, además de por los esfuerzos que realizamos en I+D+i, por nuestro compromiso con la formación del sector sanitario en particular, y de la sociedad en general, convencidos de que la educación para la salud es la clave para conseguir una vida más sana. Lo hacemos efectivo, manteniendo una estrecha relación de confianza con todos los agentes que comparten nuestra misma preocupación por la salud de la sociedad.



Fruto de esta confianza son los importantes programas de colaboración con asociaciones de pacientes, autoridades sanitarias, profesionales sanitarios, sociedades científicas, universidades y ciudadanos, para fomentar la educación, la información y la formación sobre salud, y promover la calidad de vida y la mejora de la relación médico-paciente.

### **Un compromiso con los más desfavorecidos**

Pfizer mantiene un compromiso decidido con los más desfavorecidos, donando medicinas, construyendo sistemas, improvisando infraestructuras, abogando por una reforma sanitaria y combatiendo la corrupción.

Pfizer dona más de 3 millones de dólares diarios en medicinas para ayudar a pacientes de todo el mundo, mediante programas de ayuda a los más necesitados y donaciones tanto monetarias como de medicamentos.



Más en concreto, en el ámbito internacional, ha puesto en marcha “Pfizer Helpful Answers” que permite el acceso a medicamentos a precio reducido, incluso gratuitamente, a 2 millones de pacientes con ingresos limitados.

En 2005, movidos por los programas de movilización ante desastres, los colaboradores de Pfizer prestaron su ayuda a los afectados por el tsunami que arrasó el sur de Asia, los huracanes Katrina y Rita en el continente americano y el terremoto de Pakistán. En total, Pfizer donó 14,5 millones de dólares en efectivo y 52 millones en medicamentos.

Pfizer participa, mediante la aportación de 15 millones de dólares, en la creación del Instituto de Enfermedades Infecciosas, un centro de formación sanitaria de profesionales de la salud para el tratamiento principalmente del VIH/sida, una enfermedad que afecta a 25 millones de personas en África. En él se imparte formación, cada año, a 250 médicos procedentes de 13 países de África Subsahariana, y se atiende a 3.000 pacientes.



A través de la “Iniciativa Internacional del Tracoma”, desde 1998, Pfizer ha tratado a 16 millones de personas con Tracoma en 12 países entre los que se encuentran Nepal, Vietnam, Senegal, Mauritania, Kenia, Etiopía..., manteniendo el firme compromiso de erradicar del planeta, en el año 2020, esta enfermedad devastadora que es la primera causa de ceguera evitable.

Pfizer ha conseguido otro importante hito con el “programa de colaboración fluconazol (Diflucan®)”, formando a más de 20.000 profesionales y diagnosticando y tratando a 200.000 pacientes con infecciones fúngicas oportunas. Desde el año 2000, Pfizer ha donado fluconazol por valor de más de 315 millones de dólares, ayudando a pacientes de 46 países como Namibia, Senegal, Uganda, Mozambique..., duramente castigados por el sida.

Gracias al programa “Pfizer Global Health Fellows” desde el año 2003, los colaboradores de Pfizer pueden hacer voluntariado hasta seis meses para luchar contra enfermedades infecciosas en otros países.

Hasta la fecha, han participado 90 colaboradores en 15 países.

Asimismo, Pfizer también contribuye a cuidar el medioambiente. Desde 1994, ha recortado en un 70% la emisión de solventes a la atmósfera y de aguas residuales de sus plantas de fabricación. Además, Pfizer trabaja para que, en el año 2010, el 35% de las necesidades energéticas de la Compañía se cubran con energías limpias.”

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EMPRESA SALUDABLE

Autor: Integra

**L**a Responsabilidad Social Corporativa (Corporate Social Responsibility) es un modelo de gestión que fundamenta sus principios en la satisfacción de las expectativas y necesidades de los grupos de interés (stakeholders) de una organización, bajo la perspectiva de tres dimensiones: la económica, la social y la medioambiental.

Las empresas que tienen un comportamiento socialmente responsable diseñan sus estrategias y establecen sus objetivos y procesos teniendo en cuenta no sólo la dimensión económica de sus acciones, sino también la social (trabajadores, entorno, sociedad,...) y la medioambiental.

Los grupos de interés de una organización son aquellos que determinan las decisiones y el desarrollo de la misma. Accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, administración, sociedad, entidades financieras etc., en definitiva, quienes establecen y dictan principios que la organización debe de interpretar, asumir e implementar para cumplir sus objetivos.

La gestión de las empresas responsables se fundamenta en los valores de honestidad, transparencia y ética, que posibilitan una mejora de las condiciones del entorno, ayudan en la identificación y reducción de los riesgos y fortalecen su reputación, llegando a aumentar la rentabilidad. La Responsabilidad Social Corporativa induce efectos positivos a medio y largo plazo en las empresas, contribuye a aumentar el rendimiento y el valor de las mismas para el total de los grupos de interés.

**S.E.S.O.** se complace en poner a su disposición nuestro [Programa de Capacitación de Seguridad y Salud Ocupacional](#)



En los tiempos de crisis, las empresas tienden a olvidarse de la Responsabilidad Social Corporativa, prima lo urgente sobre lo importante. Piensan en la rentabilidad y, sobre todo, en sobrevivir: reducción de inversiones, de personal, bajada de sueldos, etc., incluso toman decisiones que conllevan incumplimientos legales con las que pretenden reducir costes.

Sin embargo, la historia nos concede disponer de estudios y experiencias, lecciones aprendidas, que son valiosas enseñanzas del análisis de lo ocurrido en las crisis. Por todo esto, apelamos a la Responsabilidad Social Corporativa, también llamada Empresarial (RSE), no como una moda pasajera, sino como un método y una herramienta, que nace del compromiso de gestión con criterios de eficiencia y valores de honestidad, transparencia y ética.

Uno de los grupos de interés más importantes de las organizaciones empresariales se encuentra en el capital humano (las personas, los trabajadores). Las compañías necesitan trabajadores eficientes, comprometidos, pero también satisfechos en su desempeño. Para ello, deben de desarrollar políticas dirigidas a promover el bienestar de los trabajadores en todos sus ámbitos y diseñar un entorno de empresas saludables.

La Organización Mundial de la Salud propone la siguiente definición de empresa saludable: Un entorno de trabajo saludable es aquel en el que trabajadores y jefes colaboran en un proceso de mejora continua para promover y proteger la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores y la sustentabilidad del ambiente de trabajo. Una empresa debe de afrontar el reto de hacerse "saludable" desde el compromiso e impulso de la dirección, teniendo en cuenta estas tres áreas:

- Recursos Humanos
- Prevención de Riesgos Laborales
- Responsabilidad Social Corporativa

Son iniciativas de empresa saludable aquellas que fomentan la práctica del deporte, que informan y facilitan hábitos de alimentación sana, que fomentan recetas para desprenderse de adicciones como el tabaco o el alcohol, que permiten conciliar la vida laboral y familiar, que comparten y promueven experiencias sociales, culturales o medioambientales.

Desde una perspectiva empresarial, un entorno saludable incide de manera positiva en la reducción del absentismo, mejora la productividad, reduce accidentes e incrementa el compromiso de los empleados, la motivación y mejora el clima laboral.

Dentro de las iniciativas propuestas por la Administración y otros organismos públicos destacamos:

- Red de Empresas Saludables: puesta en marcha por el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT).
- Declaración de Luxemburgo: documento asumido por todos los miembros de la Red Europea para la Promoción de la Salud en el Lugar de Trabajo.
- Modelo de Empresa Saludable: desarrollado por AENOR junto con el Instituto Europeo de Salud y Bienestar Social y la Sociedad de Prevención Fremap.

En conclusión, aunque podemos afirmar que la Responsabilidad Social Corporativa está resurgiendo en España, ya que diversas administraciones actúan como motor mediante programas, ayudas y leyes, esto no es suficiente: el gran reto se encuentra en hacer comprender a las empresas el enorme potencial que aporta, sensibilizar a los trabajadores y a la sociedad.

**Síguenos en:**



## **RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL: LA CONCIENCIA COLECTIVA PARA MEJORAR EL MUNDO**

Autor: OXFAM

**L**o que se conoce como responsabilidad social ambiental no es otra cosa que una serie de acciones y esfuerzos que llevan a cabo las empresas para compatibilizar sus actividades comerciales y corporativas con la preservación del medioambiente y de los entornos en los que operan. ¿Habías oído antes este término? responsabilidad-social-ambiental

Esto se debe a que la preocupación por el medioambiente se ha convertido en uno de los puntos estratégicos de muchas empresas en la actualidad. Y es que si no cuidamos el planeta, las consecuencias pueden ser devastadoras.



Por eso, resulta fundamental concienciarnos y concienciar a los que nos rodean de la importancia de los pequeños gestos y acciones cotidianas, los cuales, pese a que en apariencia pasan desapercibidos, a largo plazo adquieren un papel importante.

En nuestras manos está aplicar y enseñar a las siguientes generaciones a reciclar, a utilizar menos papel, a llevar bolsas de tela al supermercado, entre otras acciones, pues nuestro ejemplo es sin duda la mejor referencia.

Y si estas buenas prácticas las trasladamos al sector empresarial, nos encontramos con las políticas de responsabilidad social ambiental, que son su manual de actuación para cuidar el planeta.

### **ASPECTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL**

La responsabilidad social ambiental también puede entenderse como el compromiso que adquieren las compañías para preservar y cuidar el medio ambiente.

El objetivo es evaluar todos los recursos naturales que la empresa utiliza para la creación de sus productos o servicios, por ejemplo el agua, la energía eléctrica o las materias primas que se utilizan para el embalaje, entre otros.

De hecho, el interés de las empresas por el medio ambiente está muy relacionado con las demandas de los consumidores. Cada vez es más común que sus clientes sean personas con “conciencia ambiental”, es decir, que tienen un estilo de vida en el que se preocupan por el medioambiente y al realizar sus compras cotidianas exigen que los productos o los servicios que requieren se acoplen a su forma de pensar y de vivir.

### **EN MARCHA EL “MARKETING ECOLÓGICO”**

Si estás leyendo este post es probable que a la hora de decidirte a comprar un producto sea importante para ti que su fabricación cumpla ciertos requisitos de respeto por el medioambiente.

Quizás hayas oído hablar del “marketing ecológico” o “marketing verde”, que nace, precisamente, derivado de esta nueva corriente de consumidores “verdes”. Las compañías ponen en marcha las estrategias de marketing ecológico de dos maneras diferentes. Una de ellas se centra en el área comercial y empresarial y hace referencia a los procesos de creación de los productos.

La finalidad es poner en marcha las medidas oportunas para no dañar al medio ambiente y comercializar un producto o un servicio final que no cree ningún tipo de contaminación, que no genere desperdicios y que se haya creado optimizando recursos.

La otra estrategia del marketing ecológico se centra en el área social, es decir, se promueven iniciativas para concienciar a su personal interno y a sus clientes externos de la necesidad de proteger y cuidar el medio ambiente.

### **IKEA, UNO DE LOS EJEMPLOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL**

Una de las empresas que en la actualidad más se asocia al concepto de responsabilidad social ambiental es la multinacional IKEA. De hecho, la empresa sueca lleva muchos años comprometida con estrategias sostenibles.

La responsable de sostenibilidad de IKEA Ibérica, Mercedes Gutiérrez, ha explicado que aprovechan la sostenibilidad para “innovar, transformar nuestro negocio, mejorar las inversiones y descubrir nuevas oportunidades comerciales”.

Los resultados de esta estrategia hablan por sí solos: la empresa vendió 46,9 millones de euros en 2013 en soluciones sostenibles para el hogar.

La clave, según apunta Gutiérrez, reside en “romper el mito de que la sostenibilidad es un lujo”. De hecho, se calcula que en todo el mundo los clientes de IKEA compraron 12 millones de bombillas led que ayudaron, en su conjunto, a ahorrar 86 millones de euros en sus recibos de electricidad.



Pero la multinacional sueca no es la única empresa con una estrategia de marketing ecológico.

Existen otras igualmente exitosas en este aspecto, por ejemplo la compañía estadounidense Envió, la francesa CitiGreen, la marca californiana de tejados Seglet, los mercados comunitarios de StorkBrokers, entre otras.

Así pues, conseguir un mundo más sostenible y más cuidado es tarea de todos. Cada uno en la medida de nuestras posibilidades y de nuestra responsabilidad, empezando por nuestra vida cotidiana y contagiando el respeto por el medioambiente.

Y siempre con un fin y un objetivo común: trabajar para dejar un planeta verde y saludable a los que vienen tras nosotros.

## CINCO EMPRESAS QUE PRACTICAN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Autor: OXFAM

**C**uando vamos al supermercado, compramos por Internet o contratamos servicios en nuestro día a día, ¿cómo saber si la empresa que está detrás de lo que consumimos se preocupa por las personas y el medio ambiente?

Sí, la elección está en nuestras manos. Pero, ¿existe algún modo de saber que dichas empresas siguen políticas de responsabilidad social empresarial?



Aunque parezca difícil, efectivamente es posible. Por eso, hoy te ofrecemos 5 ejemplos de empresas europeas que se toman muy en serio el asunto. Tanto así, que han sido reconocidas por entes estatales y mundiales por sus buenas prácticas empresariales en numerosos estudios de referencia, entre ellos la "Recopilación de casos de buenas prácticas entre pequeñas y medianas empresas de Europa", publicado en 2004 por la Comisión Europea). ¡Quédate con sus nombres!

### ¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE UNA EMPRESA?

Antes de fijarnos en estos 5 casos que te hemos enunciado, repasemos brevemente qué es la responsabilidad social empresarial (RSE).

Todos y todas somos responsables de nuestros actos y de sus consecuencias. Cuando hablamos de responsabilidad social empresarial, nos estamos refiriendo al hecho de que las empresas tienen que asumir las consecuencias de sus actividades, que no siempre son del mismo tipo, sino que dependen tanto de los factores que supongan dichas actividades como de a quién o a quiénes perjudiquen.

Para empezar, centrémonos en los diversos ámbitos que abarca la responsabilidad social empresarial (RSE):

#### Responsabilidad medioambiental:

Todas las actividades empresariales tienen un impacto sobre el medio ambiente, desde la obtención de materias primas hasta la distribución de los productos, pasando por su fabricación. Para ser responsable en este aspecto, es preciso optimizar en lo posible los recursos utilizados y tratar de minimizar el impacto con, por ejemplo, medidas de ahorro energético.

#### Responsabilidad comunitaria:

Las empresas están enmarcadas en un entorno social y comunitario que se puede beneficiar con su actividad si estas toman conciencia de su importancia. Si las empresas contribuyen al desarrollo positivo de las comunidades en las que se encuentran, también se verán beneficiadas: mejora su imagen pública, su prestigio comunitario se incrementa y su entorno social más inmediato se torna en un sólido aliado.



### **Responsabilidad respecto al mercado:**

Los clientes y clientas son uno de los actores más directamente afectados por la actividad empresarial. Es responsabilidad de estas mantener estándares de calidad en sus productos y servicios, aportando políticas de transparencia para que el mercado tenga plenas garantías de ello.

### **Responsabilidad respecto al puesto de trabajo:**

Detrás de las empresas, ante todo, existen personas. Medidas encaminadas a conciliar el trabajo y la familia, ofrecer cursos y actividades de formación, reducir las horas extra o mantener un trato cordial y respetuoso en todos los aspectos son medidas empresarialmente responsables.

## **CINCO EJEMPLOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

Veamos ahora, pues, de qué modo esto se lleva a la práctica por parte de empresas internacionalmente reconocidas por sus buenas prácticas. ¡Puede que a partir de ahora mires con nuevos ojos las marcas que eliges!

### **Harineras Villamayor – España:**

El caso de las Harineras Villamayor es especialmente interesante. Las cifras constatan su preocupación por el bienestar de su equipo humano, con una tasa de empleo estable de más del 95% y el fomento de la democracia participativa en la toma de decisiones de la empresa. Fue la primera PYME en entrar en la base de datos de la Comisión Europea gracias a sus prácticas responsables. En palabras de su director general: “Un grano no hace granero, pero ayuda al compañero.

Es verdad que no podemos montar una guardería como los grandes, pero sí hacer pequeñas cosas por el entorno y las relaciones laborales. Cada cosa aislada no dice nada, pero juntas sí.”

### **Ecover – Bélgica:**

Los productos ecológicos de limpieza y detergentes de Ecover tienen como misión “hacer fácil un estilo de vida saludable y sostenible”. Todo lo que producen lo fabrican con un impacto mínimo sobre el medio ambiente, empleando materiales ecológicos, reciclados o recuperables y, sobre todo, con un bajo consumo de energía. Ecover es también una compañía pionera en el uso de aplicaciones y materias primas que minimizan el impacto de sus productos sobre los entornos: todos ellos están compuestos de ingredientes vegetales y son altamente biodegradables.

### **Gulpener Bier – Holanda:**

La sostenibilidad y la responsabilidad social de esta empresa cervecera son los principales incentivos de Gulpener Bier. Todos los ingredientes que emplean para elaborar su cerveza se cultivan con procedimientos ecológicos en la región donde se encuentran y todo el proceso de producción se alimenta con energía solar.

Los 70 agricultores que constituyen la cooperativa Triligran con la que trabajan no están autorizados a usar plaguicidas y, como recompensa por ello, reciben por sus productos un precio un 10% superior al del mercado. La empresa cervecera procura reducir la contaminación en todas las fases del proceso de producción. Por ejemplo, todas sus botellas son reciclables y reducen al mínimo el embalaje que utilizan.



### **Filo Diretto – Italia:**

El grupo Filo Diretto es una marca aseguradora especializada en la prestación de servicios médicos y asistenciales. Contando con recursos que la compañía entiende de un alto valor para la comunidad, constituyó una organización sin ánimo de lucro destinada a prestar asistencia a la infancia más desfavorecida, Gruppo Filo Diretto per l'Impegno Sociale, en hospitales de Italia y Angola. La empresa destina un 1% de sus beneficios a esta tarea humanitaria y promueve la donación de entre el 5 y el 10% de las comisiones de sus representantes a proyectos de asistencia médica a la infancia. ¡Explícalo en tu trabajo!

### **Dorf-Installateur – Austria:**

La compañía austríaca Dorf-Installateur está especializada en la instalación de equipos sanitarios y sistemas de calefacción y representa uno de los ejemplos más claros de responsabilidad social empresarial más integrales.

Desde el punto de vista del equipo humano, apuesta por la formación continua y la motivación de sus empleados, organizando jornadas de puertas abiertas a aprendices interesados en las energías renovables y desarrollando proyectos formativos, teniendo siempre en cuenta la satisfacción de sus empleados.

Además, fomenta el trabajo colaborativo y potencia el desarrollo de las capacidades artesanales de sus empleados. Participa e impulsa proyectos de formación para niños y niñas con discapacidad, como el colegio Schulheim Mäder. También investiga y desarrolla sistemas de calefacción respetuosos con el medioambiente a través del uso de energías renovables.

Podríamos poner muchos más ejemplos de empresas socialmente responsables. Y es que, por suerte, son cada vez más las compañías que adquieren conciencia del valor de cuidar del entorno, y apuestan por él.

### **EMPRESAS RESPONSABLES Y TU PAPEL COMO PERSONA CONSUMIDORA**

La responsabilidad social es un asunto redondo que revierte en beneficio de todos los actores que intervienen en el comercio y que, por ello mismo, nos puede ayudar a darnos cuenta de hasta qué punto la influencia de las personas consumidoras es clave para que las empresas adopten medidas socialmente responsables.

Tu rol como consumidor y consumidora es fundamental en este asunto: no solo puedes impulsar los productos que hayan sido elaborados con prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente al incluirlos en la cesta de tu compra, sino que también puedes realizar un control de las acciones que desempeñan las empresas en el entorno en el que operan.

Se trata de decisiones cotidianas, claro que sí, pero si las aplicamos a gran escala pueden convertirse en decisiones contundentes para exigir un cambio en el modelo de producción de las empresas y los mercados en general.

Tenlo siempre presente: la idea es apostar por un mundo con más oportunidades, menos desigualdad y más transparencia. ¡Está en tus manos como habitante del planeta!

**S.E.S.O. pone a su disposición el Curso de Certificación en Prevención de Riesgos Laborales, a fin de optimizar y mejorar los conocimientos en el área de Prevención y Protección de Riesgos Laborales**

## **ACTIVIDADES & EVENTOS DE S.E.S.O.**



### **CURSO DE SEGURIDAD EN TRABAJOS EN ALTURAS**

El 31 de octubre se dictó dicha capacitación en las instalaciones de SESO en la ciudad de Guayaquil, para el personal de Proeinsa.

### **XIV CONGRESO ECUATORIANO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**

Del 4 al 6 de noviembre se dictó dicho evento con la participación de profesionales de las diferentes empresas de Ecuador en el Auditorio de SESO en la ciudad de Guayaquil.



***Recuerde: " Presta atención al trabajo que realizas. La prisa es el mejor aliado del accidente"***

## **ACTIVIDADES & EVENTOS DE S.E.S.O.**



### **XIV CONGRESO ECUATORIANO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**

Del 4 al 6 de noviembre, en foto consta directivos en el Auditorio de SESO en la ciudad de Guayaquil.

### **XIV CONGRESO ECUATORIANO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**

Del 4 al 6 de noviembre se dictó dicho evento con la participación de profesionales de las diferentes empresas de Ecuador en el Auditorio de SESO en la ciudad de Guayaquil.



***Recuerde: " Presta atención al trabajo que realizas. La prisa es el mejor aliado del accidente"***

## **ACTIVIDADES & EVENTOS DE S.E.S.O.**



### **XIV CONGRESO ECUATORIANO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**

Del 4 al 6 de noviembre se dictó dicho evento con la participación del Dr. Paco Salazar en calidad de conferencista en el Auditorio de SESO en la ciudad de Guayaquil.

### **XIV CONGRESO ECUATORIANO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**

Del 4 al 6 de noviembre se dictó dicho evento con la participación del Ing. Eduardo Díaz en calidad de conferencista en el Auditorio de SESO en la ciudad de Guayaquil.



**Recuerde: " Presta atención al trabajo que realizas. La prisa es el mejor aliado del accidente"**

## **ACTIVIDADES & EVENTOS DE S.E.S.O.**



### **XIV CONGRESO ECUATORIANO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**

Del 4 al 6 de noviembre se dictó dicho evento con la participación del Ing. Miguel Romero en calidad de conferencista en el Auditorio de SESO en la ciudad de Guayaquil.

### **CURSO DE SEGURIDAD EN TRABAJOS EN ALTURAS**

El 7 de noviembre se dictó dicha capacitación en las instalaciones de SESO en la ciudad de Guayaquil, para el personal de Proeinsa.



***Recuerde: " Presta atención al trabajo que realizas. La prisa es el mejor aliado del accidente"***



## PROXIMOS EVENTOS DE S.E.S.O.

### CURSO CERTIFICACION DE COMPETENCIAS LABORALES PARA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Duración: 8 horas

Guayaquil, 18 de enero; 26 de febrero; 25 de marzo; 30 de abril; 28 de mayo  
25 de junio; 30 de Julio; 27 de agosto; 24 de septiembre; 29 de octubre  
26 de noviembre

### CURSO BASICO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Duración: 16 horas

Guayaquil, 18 al 19 de enero

### CURSO DE MEDICINA DEL TRABAJO

Duración: 16 horas

Guayaquil, 15 al 16 de febrero

### CURSO DE LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTROS ( ISO 28000 )

Duración: 16 horas

Guayaquil, 11 al 12 de febrero

[Visite nuestra Website y conozca sobre nuestros cursos In Company](#)

## DESCARGAS

S.E.S.O. pone a su disposición una serie de material, que pueden descargar en estos links:

AFICHE: ["Responsabilidad Social Empresarial"](#)

NOTA TECNICA DE PREVENCIÓN: ["Responsabilidad Social Corporativa en Salud y Seguridad en el Trabajo"](#)

Pautar en nuestra Revista PRL representa entre muchos otros...

✓ Llegar a uno de los segmentos más exclusivos de directivos de alto nivel del país... Mayor información: [seso1@gye.satnet.net](mailto:seso1@gye.satnet.net) / [revistaprevencion@seso.org.ec](mailto:revistaprevencion@seso.org.ec)